



# L'IDÉATION

- **Séances de créativité**
- **Remue-méninges**
- **Génération de concepts**
- **Recherche de solutions**
- **Visualisation**
- **Analyses**



Que ce soit dans la matérialisation d'une idée nouvelle, dans l'amélioration d'un procédé de fabrication, dans la réduction de coût, dans le développement d'un produit ou dans le déploiement d'un nouveau marché par exemple, les séances de créativité sont un outil incontournable lorsqu'on se bute à un mur et que l'on n'y voit plus de solution soi-même. Ces séances se composent de plusieurs participants, de l'interne comme des invités de l'externe de l'entreprise et elles sont animées par votre accompagnateur.

Le processus se distingue en deux parties principales:

- un temps pour la **DIVERGENCE** des idées qui est la génération de toute solution qui vient à l'esprit des participants afin de trouver une idée originale
- et un temps pour la **CONVERGENCE** qui sélectionne et qui synthétise les idées afin d'en extraire les plus porteuses, celles qui peuvent ajouter une réelle valeur à la solution présente.

Cela conduit à générer un tableau qui pourrait ressembler au suivant:

CONVERGE		CYCLE DE VIE				
DÉSIRABLES	FACTEURS	Lors de l'achat	Durant la fabrication	Dans le transport	Chez le détaillant	Chez le consommateur
	Légèreté	Idées : A, <b>B</b> , C	Idées : A, <b>B</b> , C	Idées : A, <b>B</b> , C	Idées : A, <b>B</b> , C	Idées : A, <b>B</b> , C
	Facilité de rangement	Idées : A, B, <b>C</b>	Idées : A, B, <b>C</b>	Idées : A, B, <b>C</b>	Idées : A, B, <b>C</b>	Idées : A, B, <b>C</b>
	Respect de l'environnement	Idées : A, B, C	Idées : A, B, C	Idées : A, B, C	Idées : A, B, C	Idées : A, B, C
	Facile à manipuler	Idées : <b>A</b> , B, C	Idées : <b>A</b> , B, C	Idées : <b>A</b> , B, C	Idées : <b>A</b> , B, C	Idées : <b>A</b> , B, C