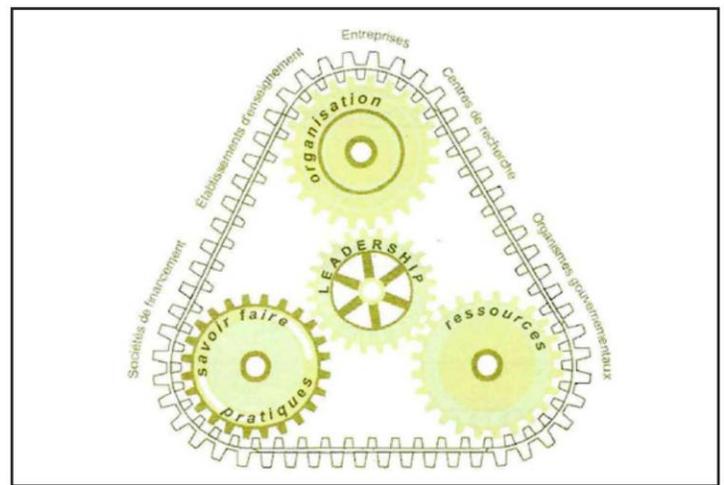


# ÉVALUATION DE LA CAPACITÉ D'INNOVATION

La capacité d'innovation repose sur plusieurs dimensions de l'organisation. Elle prend notamment compte de sa vision stratégique, de sa structure organisationnelle, de son environnement, de ses pratiques d'affaires comme des ressources dont elle dispose.



Graphique synthèse de l'outil

**Inno<sup>o</sup>stic®**

C'est au travers l'outil **INNOSTIC®**, développé par le laboratoire de la recherche sur la performance des entreprises (LaRePe), qu'une telle évaluation est faite. Cet outil comprend cinq dimensions clés et identifie des sources possibles d'amélioration. Suite aux recommandations émises, l'entreprise est immédiatement en mesure d'appliquer des actions prioritaires en vue d'améliorer sa capacité à réussir l'innovation globale et continue.