



GESTION DE PROJET

Les activités de l'entreprise sont l'ensemble d'une série de projets. À chaque jour, de nouvelles opportunités s'offrent à elle. Laquelle choisir?, comment la gérer?, comment en assurer son succès? sont tous des problématiques auxquels l'entrepreneur doit s'adresser afin d'optimiser les ressources limitées dont il dispose.

Le développement de produit comporte de nombreuses activités, allant de la génération des idées au développement commercial, en passant par les activités de R&D, l'adaptation des équipements pour faire la production commerciale comme de la formation du personnel.

Il a été établi que les activités préliminaires à l'exécution d'un projet comme la conceptualisation ne représentent pas plus de 5% de l'investissement total d'un projet mais qu'elle a une incidence de 95% sur les coûts restant de ce projet. Il en va donc de la pertinence à s'investir dans un projet et de la protection de sa solidité financière.

Voici une représentation schématique de la méthode Stage-Gate®, une méthode reconnue pour la gestion de projet:

PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

